



**WERDEN SIE JETZT
MARKENPARTNER**

FÜR EINEN STARKEN STANDORT OSTBELGIEN

GEMEINSAM FÜR OSTBELGIEN

Vereinigungen, Organisationen, öffentliche Einrichtungen, Unternehmen,... sie alle können mit der Dachmarke gemeinsam auftreten und Kräfte bündeln. So entstehen mehr Sichtbarkeit und mehr Werbekraft. Nur ein starker Standort zieht Projektpartner, Besucher für Kulturveranstaltungen, Fachkräfte mit ihren Familien, Auszubildende, Touristen, Unternehmen und Investoren an.



„Die Roller Bulls haben Ostbelgien auch als Spielort gewählt, weil die Menschen hier so herzlich und weltoffen sind. Der rasante Sport begeistert die Zuschauer immer aufs Neue!“

Roller Bulls Ostbelgien



„Ostbelgien ist die Heimat der KAS Eupen. Wir sind hier verwurzelt und gleichzeitig verbunden mit der Welt. Als Botschafter ist es unsere Aufgabe, Toleranz vorzuleben und als zuverlässiger Partner Menschen zu verbinden.“

KAS Eupen

WERDEN SIE PARTNER DER STANDORTMARKE OSTBELGIEN

„Mit dem Standortzeichen können Sie Ihre Verbundenheit mit Ostbelgien ausdrücken. Durch die Zusammenarbeit erreicht jeder Markenpartner zudem eine Sichtbarkeit, die er für sich alleine nicht erreichen könnte.“

DANIEL NIESSEN
Referent für Standortmarketing

HIER ERFAHREN SIE,
WER SCHON PARTNER IST:
www.ostbelgien-neu-entdecken.be/unserepartner



„Schon im 15. Jahrhundert pflegten die Raerener Töpfer Handelsbeziehungen in die ganze Welt. Sie hätten sich schon damals mit dem heutigen Ostbelgien identifizieren können.“

Töpfermuseum Raeren

IN OSTBELGIEN VERWURZELT — OFFEN FÜR DIE WELT



„Hier in Ostbelgien ist das Dorfleben noch intakt. Unsere VoG und ihre Mitglieder tragen dazu bei, dass das in Crombach auch so bleibt. O' Schulmarjanne bietet einen Treffpunkt für die gesamte Bevölkerung.“

O' Schulmarjanne

Mit ihrem Enthusiasmus gestalten hunderte Vereine, Organisationen, Verbände und Einrichtungen das gesellschaftliche Miteinander unserer Heimat mit. Durch ihren Einsatz wird Ostbelgien lebens- und liebenswert.

In den Bereichen Sport, Jugend, Bildung, Kultur, Musik oder Soziales stellen sie Beziehungen zwischen den Menschen in Ostbelgien her – und auch darüber hinaus. Was sie vereint, ist ihre Verbundenheit mit der Region.

WAS BRINGT IHNEN DAS?

Gerade für eine kleine Region ist ein gemeinsames, geschlossenes Auftreten wichtig. Zusammen haben ostbelgische Tourismus- und Kulturbetriebe, Vereinigungen und Unternehmen eine viel größere Werbekraft. Das belegen erfolgreiche Regionen wie Tirol und das Allgäu.

Mit dem Standortzeichen zeigen Sie, dass Sie die Werte unserer Region leben.

Indem Sie mitmachen, profitieren Sie vom positiven Image aller anderen Markenpartner und erhöhen gleichzeitig die gemeinsame Werbewirkung des Standorts.



„Das IKOB zeigt international relevante Kunst aus Ostbelgien und bringt internationale Künstler in die Region. Es ist daher wie Ostbelgien selbst. Es hat eine starke Identität und liebt die feinen Unterschiede.“

IKOB



„In Ostbelgien unterstützen sich Betriebe und Lieferanten gegenseitig. Wir sehen unsere Zukunft hier und haben entsprechend investiert.“

Wood & Roof P Gmbh

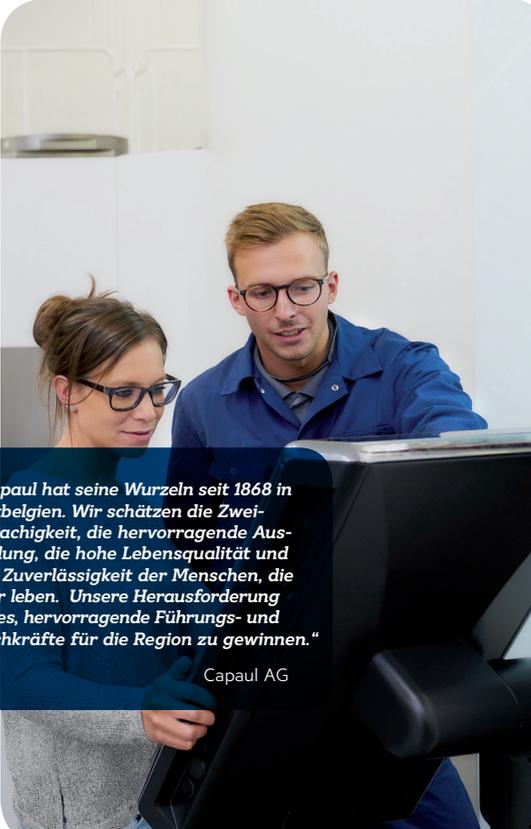


„Es sind eher die menschlichen Eigenarten, z. B. das hohe Maß an Flexibilität und Verlässlichkeit, die typisch ostbelgisch sind und im Kontakt von den Besuchern aus aller Herren Länder geschätzt werden.“

Faymonville AG

EINE MARKE FÜR DEN STANDORT

Bei der Standortinitiative ziehen Akteure aus der Wirtschaft, dem Kultursektor, der Vereinswelt sowie dem öffentlichen Leben an einem Strang.



„Capaul hat seine Wurzeln seit 1868 in Ostbelgien. Wir schätzen die Zweisprachigkeit, die hervorragende Ausbildung, die hohe Lebensqualität und die Zuverlässigkeit der Menschen, die hier leben. Unsere Herausforderung ist es, hervorragende Führungs- und Fachkräfte für die Region zu gewinnen.“

Capaul AG



„Als Musikverband vertreten wir über 90 % aller Vokal- und Instrumentalensembles Ostbelgiens und ziehen mit unseren Projekten Interessierte aus den angrenzenden Regionen im In- und Ausland an.“

Föderkam Ostbelgien



„Wir bilden hiesige Jugendspieler zu hervorragenden Athleten aus und ziehen Sportler aus der ganzen Grenzregion an. Dabei hilft uns unsere sprachliche und kulturelle Flexibilität.“

HC Eynatten

IHRE VORTEILE

- Sie drücken Ihre Verbundenheit mit Ostbelgien aus.
 - Sie verhelfen Ostbelgien als attraktivem Standort zu besserer Sichtbarkeit.
 - Sie erhalten mehr Werbekraft durch das gemeinsame Auftreten aller Markenpartner.
 - Sie profitieren von künftigen Werbemaßnahmen des Standortmarketings.
- **Als Markenpartner erhalten Sie:**
 - Baukasten für Ihr Ostbelgien-Marketing (Ostbelgienwebseite, Imagefilm und -broschüre) zur Information von Projektpartnern, zur Anwerbung von Fachkräften, zur eigenen Vorstellung, etc.
 - Einladungen zu den Netzwerktreffen der Marke
 - Ihr Profil auf der Ostbelgienwebsite (Beschreibung Ihrer Vereinigung, Ihre Ostbelgienbotschaft, Webseite, etc.)





„Wir entlasten pflegende Angehörige und setzen uns für eine menschlichere Gesellschaft ein. Das gelingt nur, weil die Menschen in Ostbelgien sich als Nachbarn erfahren.“

Stundenblume

Füllen Sie das Onlineformular auf www.ostbelgien-neuentdecken.be/partner aus. Sobald Sie auf „Senden“ klicken, geht der Nutzungsantrag bei der Markenführung ein.

Wenn alle Angaben vollständig sind, erhalten Sie das Standortzeichen, das Ostbelgien-Brandbook und eine Kopie der Nutzungsvereinbarung.

WEBSEITE

www.ostbelgien-neu-entdecken.be/partner

Das kann nicht jeder!

Ostbelgien 

[Geschichten](#)

[Mitmachen](#)

[Trümpfe](#)

[Partner](#)

[Presse](#)

[Aktuelles](#)

Home > Partner > Partner werden

Markenpartner werden

[Die Marke](#)

[Partner werden](#)

[Unsere Partner](#)



OSTBELGIENS
TRÜMPFE

KONTAKT

IHRE KONTAKTPERSON

DANIEL NIESSEN

Referent für Standortmarketing

Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft

Tel.: 087 876 749 | Mail: daniel.niessen@dgov.be

www.ostbelgien-neu-entdecken.be

Ostbelgien 

Verantwortlicher Herausgeber: Norbert Heukemes, Generalsekretär, Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft, Gospertstraße 1, 4700 Eupen | www.ostbelgienlive.be | info@ostbelgienlive.be
Copyright: © S. 1-12: Fotolia.com-luckybusiness (Cover) - Rollerbulls Ostbelgien - D. Hagemann (KAS Eupen) - D. Hagemann (Raeren)
O'Schulmarjanne - Tania VdB (IKOB) - G. Collienne (Faymonville, Capaul AG) - Fodekam Ostbelgien - Grenz Echo (HC Eynatten)
Willi Filz (Stundenblume) - Paperplane Productions (Wood & Roof PGmbH, Webseite)
FbKOM.EV/06.01-00.054/17.142 | © Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens, Oktober 2017